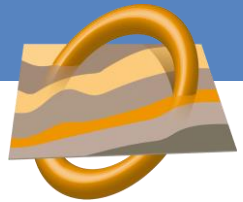


Lehrgangs- und Trainingsangebote



Folgende Trainings und Lehrgänge kann ich Ihnen anbieten. Alle werden mittels eigener Übungsprojekte praxisnah durchgeführt.

✓ PM Zertifizierungsvorbereitung (10täg.)

Die Teilnehmer (TN) erlernen dabei Planungsmethoden und Verhaltenskompetenzen. Ergänzend dazu wird der PM-Prozess und die dabei nötigen Kompetenzen vermittelt. Basis sind die für die Zertifizierung notwendigen Dokumente ICB 3.0 und pm baseline 3.0.

✓ PM kompakt (3täg.)

Grundlagen des Projektmanagements und der gängigsten Planungsmethoden sowie der PM-Prozess werden hier kompakt und praxisnah vermittelt.

✓ Klein aber fein (PM für kleine Projekte) (3täg.)

Ähnlich wie bei „PM kompakt“ geht es hier darum, rasch die wesentlichen Planungsmethoden für ein kleines Projekt zu erarbeiten.

✓ Erlebnis Projektplanung (Beauftragung und P-Start) (2täg.)

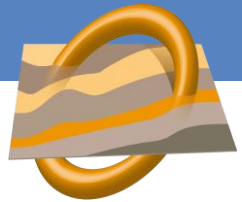
Anhand eines Übungsprojektes wird der Prozess von der Idee zum fertig geplanten Projekt durchgespielt. Die TN übernehmen dabei verschiedene Rollen (PM, Teammitglied, Auftraggeber) und erleben so (ohne Theorieinput), wie es sich anfühlt, ein Projekt zu planen.

✓ Projekte auf Kurs halten (P-Controlling) (3täg.)

Was passiert, wenn wir so weitermachen? Mit dieser einfachen Frage beschäftigt sich das P-Controlling. In diesem Training erleben die TN den Ablauf des P-Controllingzyklus¹ und eines P-Controllingworkshops.

✓ Ende gut, alles gut (P-Abschluss) (2täg.)

Was muss ein PM eigentlich nach Ende der inhaltlichen Arbeit noch machen? Welche Erfahrungen wurden im Projekt gemacht? Das Reflektieren und eine abschließende Projektdokumentation stellen wichtige Schritte in der Weiterentwicklung eines PM dar.



Agile Ansätze im PM (SCRUM) (3täg.)

Wozu ein Projekt bis zum Ende fertigplanen, wenn wir heute noch nicht wissen, wie das Ergebnis ausschauen wird? Das Training gibt einen Einblick, wie sich agile Ansätze (zB SCRUM) und der traditionelle PM-Ansatz kombinieren lassen.

Ungewöhnliche Lösungen finden (Kreativität in Projekten) (2täg.)

Durch „ungewöhnliche“ Methoden Lösungen oder auch nur neue Ideen zu bekommen ist in der Projektplanung, aber auch in der inhaltlichen Projektarbeit, eine wichtige Aufgabe. Hier werden gängige Kreativitätsmethoden vorgestellt.

Einflussfaktoren auf Projekte (P-Umwelten, Risiken) (3täg.)

Externe Einflussfaktoren können ein Projekt unterstützen oder es zum Scheitern bringen. Wie ein PM präventiv agieren kann und diese Faktoren auch für den Projekterfolg nützen kann, vermittelt dieses Training.

Auf die Verpackung kommt es an (P-Marketing) (2täg.)

Was kann getan werden, damit genau mein Projekt die gewünschte Aufmerksamkeit im Unternehmen erhält? Ob eine website allein ausreicht oder ein peppiger Slogan, hängt vom Projekt ab. Fakt ist: auch P-Marketing will geplant, vereinbart und umgesetzt werden.

Mit Agenda zum Ziel (Kommunikation in Projekten) (2täg.)

Wöchentliche Statusmeetings, Auftraggebermeetings, Stakeholdermeetings oder auch workshops. Wie schaffe ich es, die TN so zu begeistern, dass sie sich gerne die Zeit für ein meeting nehmen. Hier werden Themen wie Agenda, Moderation oder Vereinbarungen besprochen.

Projekte erfolgreich scheitern lassen (das paradoxe Training) (2täg.)

Ob wirklich 60% aller Projekte scheitern, sei dahingestellt. Ursachen für das Scheitern finden sich zumeist im menschlichen Miteinander. Wir schauen uns die Top 10 Gründe des Scheiterns an, analysieren sie und nehmen konkrete learnings mit.